



中国建设银行
China Construction Bank

中国建设银行股份有限公司

估值提升计划暨提质增效重回报行动方案

本行董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● **估值提升计划的制定背景及审议程序：**根据中国证券监督管理委员会（以下简称证监会）《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关要求，中国建设银行股份有限公司（以下简称本行）制定估值提升计划。2025 年 3 月 28 日，本行董事会审议通过了《中国建设银行股份有限公司估值提升计划暨提质增效重回报行动方案》（以下简称估值提升计划）。

● **估值提升计划概述：**本行牢固树立回报股东意识，通过全面增强价值创造能力、坚持稳定的现金分红政策、强化投资者关系管理、完善信息披露制度体系，推动本行投资价值提升，切实提升投资者回报。

● **相关风险提示：**本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的制定背景及审议程序

（一）制定背景

为深入贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，进一步推动本行高质量发展，全面提升投资价值和股东回报能力，本行根据证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》相关要求，结合本行发展战略和经营管理实际，制定估值提升计划。

（二）审议程序

本行于2025年3月28日召开的董事会会议审议通过了《中国建设银行股份有限公司估值提升计划暨提质增效重回报行动方案》。

二、估值提升计划的具体内容

本行坚决贯彻落实党中央决策部署，坚持以人民为中心的价值取向，坚定不移推进内涵式高质量发展，聚焦主责主业，锚定做优做强，牢固树立正确的经营观、业绩观、风险观，全面提高价值创造力和市场竞争力，进一步增强投资者对本行的信心和信任。

（一）全面增强价值创造能力，持续夯实估值提升基础

一是增强服务国家建设能力，提高服务实体经济质效。强化宏观政策传导，统筹存量盘活和增量供给，保持信贷和债券投资总量平稳增长，为经济社会发展提供有力有效的金融服务。全方位助力“扩投资”，发挥基建领域优势，更大力度支持“两重”“两新”等重点项目。持续完善企业级、综合性、可持续的“五篇大文章”服务体系和融合发展机制，积极服务新质生产力发展，更好支持重大战略、重点领域和薄弱环节。持续加力“促消费”，发挥零售信贷优势，开展消费金融专项行动，加力支持消费品以旧换新，以本行“手机银行”“建行生活”双子座平台为支撑助力打造多元化消费场景，做优做强消费金融服务供给。

二是增强防范金融风险能力，守住高质量发展的安全底线。统筹

发展和安全，坚持底线思维、极限思维，加强业务连续性管理和应急处置管理，守牢不发生系统性风险底线。优化风险内控管理体系，完善“三道防线”协同管控机制。加强资产质量“跨周期”管理，完善资产质量管控工作机制，推进重点领域风险防范化解，持续提升信贷合规遵循能力。加强新型风险管控，强化网络信息安全、模型风险和声誉风险管理，加强反赌反诈能力建设，加强内控案防和反洗钱合规管理。升级拓维智能风控体系，推动数字化风控工具融入业务流程。

三是增强参与国际竞争能力，服务高水平对外开放。围绕政策拓客户，紧跟“高水平对外开放”“稳外贸稳外资”系列政策，做大跨境客户基础。立足区域寻突破，积极服务国家开放战略，健全金融服务体系。对标市场优产品，提高支付便利化水平，强化外汇专业能力建设，增强跨境业务竞争力。

四是完善经营管理体系，增强价值创造能力。自觉融入进一步全面深化改革大局，持续优化体制机制建设，积极探索高质量发展路径。更好统筹量价险平衡，着力提升资产质量、负债质量、资本质效、收入质量和成本质效，构建更加干净、健康的资产负债表与损益表。坚持客户深耕，高目标做优客户经营，以“圈链群”服务模式重塑客户综合服务差异化竞争力。公司金融领域，强化本外币境内外一体化经营和商投行一体化服务，为客户提供综合化全面金融解决方案。个人金融领域，纵深推进“新零售 2.0”行动，强化财富管理专业能力，提升全量客户服务效能。资金资管领域，持续增强投资交易、资产配置、风险防控等专业能力，打造有竞争力的资金资管产品和服务，不断提高服务资本市场质效。

（二）坚持稳定的现金分红政策，共享长期发展成果

本行一贯高度重视投资者回报，坚持以持续、稳定的现金股息回

馈广大投资者，近年来派息率保持在 30%的较高水平。自 2007 年上市以来，累计为股东创造了 1.25 万亿元人民币的现金分红回报。2024 年，为进一步增强广大投资者获得感，推动实施中期分红，将分红频次由一年一次调整为一年两次。

未来，本行将继续密切关注资本市场动态，不断提高综合经营管理水平。根据本行发展阶段和经营情况，制定合理分红比例与频次，有序推进分红相关工作，持续为股东创造稳定回报，增强投资者获得感。

（三）强化投资者关系管理，巩固良好资本市场形象

本行密切关注市场对本行价值的评价，按照“合规、平等、主动、诚实守信”原则，积极主动开展多层次、多渠道、多平台的沟通交流，全面呈现本行在坚持高质量发展、提升服务实体经济质效、防范化解金融风险等方面取得的成效。一是通过定期举行业绩发布会、业绩说明会，介绍本行业务发展和经营亮点，向市场传递良好投资价值。二是加强与投资者互动交流，通过举办业绩路演、分析师调研、参加投资者论坛等形式，增加沟通的频率、广度和深度，巩固资本市场形象。三是创新反向路演，邀请投资者实地线下调研，组织专题交流，主动宣传本行战略推进成效和发展成果，提升市场信心。四是畅通常态化线上沟通渠道，针对投资者关心的市场热点，通过官方网站、上证 e 互动平台、投资者热线及投资者关系邮箱等多种渠道，及时回应市场关切，增进市场认可。五是强化 ESG 相关对外沟通交流，与投资机构召开 ESG 专题会，吸引负责任投资者长期投资。

（四）完善信息披露制度体系，立体化展现战略成效

本行严格履行信息披露义务，不断完善信息披露制度体系，讲好高质量发展故事。一是丰富定期报告的披露内容和表现形式，围绕“五

篇大文章”等全行重点工作，以图文并茂方式全面展示本行良好财务状况和经营成果。综合运用新闻稿、H5长图、短视频等多元立体化传播方式，增强定期报告传播的时效性和触达率。二是以投资者关切为导向，持续加强自愿性信息披露，主动展现本行坚持长期理念、服务实体经济、推进内涵式发展的工作成效，助力投资者作出价值判断和投资决策。三是形成本行可持续信息披露体系，根据境内外可持续披露相关要求和市场关切，编制发布可持续发展相关报告等，充分展现本行ESG目标愿景、战略规划、政策制度和工作成效，增进资本市场对本行ESG实践的了解和认可。

三、董事会对估值提升计划的说明

本行估值提升计划的制定，以推动本行高质量发展、提升长期价值创造能力为基础，通过规范公司治理、现金分红、投资者关系管理、信息披露等方式，切实保护好投资者利益，注重增强投资者回报、提升投资者获得感、稳定投资者预期，具有合理性和可行性，有助于提升本行投资价值。

四、评估安排

本行将按监管要求对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。

五、风险提示

本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中国建设银行股份有限公司董事会

2025年3月28日